

Presentazione “Una Città da favola” nella Giornata Mondiale del Libro

Pomezia Città che legge partecipa al webinar della casa Editrice Gemma edizioni

Presentazione collana di libri “Una Città da favola”

In occasione della Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore, il Comune di Pomezia prenderà parte al webinar organizzato dalla casa editrice Gemma edizioni.

L'evento sarà l'occasione per presentare la collana di volumi “Una Città da favola” a cui hanno preso parte tutte le scuole dell'infanzia e gli istituti comprensivi del nostro territorio.

La diretta sarà trasmessa sulla pagina Facebook @pomezia a partire dalle ore 16.00.□



23 APRILE 2021 - ORE 16.00

in diretta streaming sulla fan page di Gemma Edizioni

GIORNATA MONDIALE del LIBRO e del DIRITTO D'AUTORE

Presentazione dei progetti



INTERVERRANNO:

ALBA ADRIATICA (TERAMO)

Sindaca Antonietta Casciotti
Assessora Francesca Di Matteo

CASTEL SAN PIETRO TERME (BOLOGNA)

Assessora Giulia Naldi

CIVITANOVA MARCHE (MACERATA)

Assessora Barbara Capponi

FORTE DEI MARMI (LUCCA)

Assessore Alberto Mattugini

IGLESIAS (SUD SARDEGNA)

Assessora Claudia Sanna

LARIANO (ROMA)

Assessora Maria Grazia Gabrielli
Assessora Chiara Colasanti
Assessore Fabrizio Ferrante Carrante

MAGLIE (LECCE)

Sindaco Ernesto Toma
Assessora Roberta Iasella
Ufficio sindaco Alessandra Alfarano

MONOPOLI (BARI)

Assessora Rosanna Pericci
Direttrice Biblioteca "Rendella" Marianna Capuozza

MONTE PORZIO CATONE (ROMA)

Sindaco Massimo Pulcini
Assessora Francesca Valdambri

MONTESANO SALENTINO (LECCE)

Assessore Luigi Rizzello

POLESELLA (ROVIGO)

Sindaco Leonardo Raito
Assessore Silvia Vignaroli

POMEZIA (ROMA)

Sindaco Adriano Zuccalà
Assessora Miriam Delvecchio

PORTICI (NAPOLI)

Assessora Maria Rosaria Cirillo
Consigliere Luca Manzo

SAN SALVO (CHIETI)

Assessora Maria Travagliani

SAN SEVERO (FOGGIA)

Assessora Celeste Iacovino



Manifestazioni Digital al tempo del Covid-19

Il digital arriva in aiuto alle manifestazioni 2020

In modo inconfutabile, il Covid-19 ha modificato e continua a modificare lo stile di vita di tutti. Ha ridotto le distanze obbligandoci a indossare le mascherine in presenza, limitandosi nell'uso di tutto quel corollario di espressioni facciali con le quali eravamo soliti rafforzare i nostri pensieri, ci ha tolto la possibilità di stringerci la mano e di abbracciarci, ci ha privato della possibilità di partecipare ad eventi culturali e professionali dove poter accrescere la propria formazione e per fare networking.

Ma, osservando sempre il bicchiere mezzo pieno invece che mezzo vuoto, ecco che proprio tutte quelle limitazioni hanno spinto le organizzazioni di grandi eventi a livello nazionale, a trovare una soluzione alternativa traslocando la propria presenza in modo esclusivo sull'online ottenendo il risultato di raggiungere un pubblico più ampio.

Se prima solamente alcune persone si potevano permettere di presiedere e partecipare ad alcuni evento clou dell'anno, ora chiunque, armato di curiosità, può seguire, informarsi, arricchirsi con eventi culturali.

Perché, diciamocelo chiaramente, non tutti potevano permettersi di pagare un viaggio in trasferta in un'altra città, sostenere le relative spese di trasporto e pernottamento solo per il piacere di seguire in diretta lo scrittore di best

seller del momento; quanti potevano permettersi di andare fuori ogni fine settimana in un luogo diverso senza far vacillare il proprio bilancio familiare?

È vero, abbiamo perso il fascino racchiuso nell'andare ad un evento, la possibilità di creare connessioni, di relazionarsi tra un panel e l'altro, di sedersi al tavolino del bar per chiacchierare e conoscersi tra uno spritz e uno stuzzichino, ma è necessario ampliare la visione e scorgere il grande lato positivo: ora tutti possono permettersi di seguire dirette e webinar sulle diverse piattaforme social o video conferenza online.

Non ci sono più scuse per ampliare le proprie conoscenze!

Grandi poli fieristici, come VeronaFiere e FieradiRoma, si sono già organizzati pianificando i propri eventi in forma digitale ottenendo un ragguardevole successo proprio per la facilità di essere raggiunti da un numero alto di visitatori, soprattutto stranieri, tanto che la soluzione verrà implementata anche in futuro.

A dimostrazione che è proprio dalle difficoltà che l'uomo è in grado di lanciarsi in idee che portano a un reale miglioramento alla vita economica e sociale di tutti.

Manifestazioni in veste digital 2020

Di seguito, alcuni manifestazioni che si terranno tra novembre e dicembre 2020. Alcuni richiedono la registrazione, per altri sarà sufficiente collegarsi al momento.

Vediamoli nel dettaglio





BookCity Milano 11-15 novembre 2020

BookCity Milano è una manifestazione il cui scopo è di proporre la lettura come esperienza di valore e si esplica attraverso incontri, presentazioni, dialoghi, letture ad alta voce, mostre, spettacoli e seminari.

Fà la cosa giusta 20-29 novembre 2020

Fà la cosa giusta, la fiera nazionale del consumo critico e stili di vita sostenibili che si tiene a Milano quest'anno si è organizzata con oltre 100 appuntamenti online trasmessi sui canali Facebook e Youtube.

Maker Faire Rome – The European Edition 10 – 13 dicembre 2020

Maker Faire Rome – The European Edition è una fiera della innovazione (startup, PMI e innovatori, anche provenienti da centri di ricerca, università e istituti scolastici) dove sognatori e talenti si mescolano e creano una magica alchimia.

Foto di copertina di Freepik.