

Truffe artistiche:

Case editrici a pagamento

Grazie ad **internet** è possibile qualsiasi cosa. Nel **mondo artistico** la piattaforma virtuale rappresenta un'ulteriore via di accesso per poter vedere realizzato il proprio sogno, che esso riguardi la fotografia, la pittura o la musica. Farsi pubblicità su internet è molto semplice e, in alcuni casi, anche molto efficace; ma in un'epoca ricca di **competizione** - e purtroppo anche di **raccomandazione**- non è comunque semplice riuscire ad emergere. Anzi, non lo è per niente. Dopotutto, **l'arte ai nostri tempi non viene più valorizzata e i talenti rimangono conosciuti solo ad una nicchia di persone, se hanno successo.**

Anche nell'ambito della **letteratura** vi sono molti ostacoli. Tanti scrittori si mettono alla ricerca di **concorsi letterari** nella speranza di riuscire ad emergere. Di concorsi ce ne sono davvero molti e di tutti i tipi: nazionali, internazionali, di narrativa, di poesia e anche di fumettistica. **Ma ci si può fidare di tutti?** Non sempre.

Infatti, vi sono alcune **piccole case editrici** che promuovono concorsi per cercare di "aiutare" i giovani talenti nella loro carriera artistica. **Le pubblicazioni, però, non avvengono gratuitamente.** Vengono spesso richiesti soldi per sostenere i costi della pubblicazione o per la pubblicità. Grazie a questi costi **lucrano sulle speranze di moltissimi ragazzi**, che alla fine non ottengono risultati e rimangono al punto di partenza. Cosa interessa effettivamente a queste case editrici? Vogliono davvero aiutare e valorizzare i nuovi talenti?

Ovviamente non tutte le case editrici lavorano in questo modo ed **esistono molti altri metodi per cercare di emergere**, tra cui anche l'auto-pubblicazione. Proprio dal momento che su

internet è possibile qualsiasi cosa, invito le persone a stare attente ed informarsi bene prima di prendere decisioni al riguardo.